

# Gartner: 360° para um evento completo

Produzido por PLANIN – Brasil



# Gartner: 360° para um evento completo

:: O **Gartner** promove anualmente quatro eventos no Brasil. São conferências voltadas principalmente para executivos C-level e diretores, com cerca de 1.000 participantes cada, sendo que o custo de inscrição varia de R\$ 4.000,00 a R\$ 6.000,00.

**Objetivo de comunicação:** promover as conferências entre o público target e, assim, aumentar o número de inscrições.

**Desafio:** otimizar a comunicação considerando o budget limitado do Gartner para marketing e a ausência de verba para publicidade.





## Estratégias:

Para a **Conferência Gartner Data & Analytics**, a PLANIN implementou um ecossistema de comunicação para atingir os objetivos de negócios do Gartner com ferramentas integradas.



## Solução:

Nossa atuação incluiu:

Media partners: relacionamento com mídias de interesse para publicidade gratuita nesses portais.

Dinâmica pré-evento: estratégia de divulgação por RP, redes sociais, comunicação com parceiros, equipe interna e público target, comunicação no local.

Uso de redes sociais como canal estratégico, gerando interesse pelos eventos com posts pré-conferência e cobertura em tempo real.

Personalização de público com estratégias nos canais digitais.

Mobilização de empresas expositoras.

# Comunicação com Imprensa

:: Durante a **Conferência Gartner Data & Analytics 2017** em São Paulo, conquistamos com a Imprensa:



**9** Press releases distribuídos



**18** jornalistas no evento

**17** jornalistas na Coletiva de Imprensa



**99** matérias sobre Gartner Data & Analytics 2017

# Comunicação com parceiros de mídia & patrocinadores



Desenvolvemos para parceiros de mídia e patrocinadores materiais como:



Banners para newsletter e portal



Posts para Facebook, LinkedIn e Twitter



Plataforma para patrocinadores:  
<http://www.gartner.com.br/sponsors/>

# Comunicação para equipes de vendas & outros stakeholders

Realizamos uma comunicação direta com públicos de interesse por meio de e-mails marketing e newsletters, entre outros materiais. Exemplos:

**Colocação**

32, 69, 70

**PRÊMIOS**

1º Lugar, 2º Lugar, 3º Lugar

E-mail marketing para equipe de vendas

**Sabia tudo sobre as Conferências Gartner 2017?**

**Mo loco das Conferências**

**Conferência Gartner Data & Analytics**

**Conferência Gartner Data & Analytics**

**Symposium Tappo**

**RELATÓRIO DE INVESTIMENTO**

Cloud Computing	65
Big Data Analytics	44
Mobile Computing	34
Cloud Managed IT	29
Cloud Managed IT	25
Cloud Managed IT	20
Cloud Managed IT	15
Cloud Managed IT	10
Cloud Managed IT	5

**Algumas destaques e tendências das nossas pesquisas de Data & Analytics que estão acontecendo este ano no evento:**

- 70% das organizações estão respondendo que não estão de acordo com a implementação de suas estratégias.
- 70% das organizações estão respondendo que não estão de acordo com a implementação de suas estratégias.
- 70% das organizações estão respondendo que não estão de acordo com a implementação de suas estratégias.

**LIPIES IMPACTANTES**

# Brochuras e outros materiais para Conferência



∴ A PLANIN também desenvolve materiais específicos para as Conferências (como brochura), além de selecionar e coordenar a compra de brindes:



2ª edição da brochura



Card para sorteio no evento



Encarte da brochura sobre outra conferência do Gartner



Exemplos de brindes



# Redes Sociais

:: Os perfis do Gartner nas redes sociais (com gerenciamento PLANIN) conquistaram durante a Conferência:



# Redes Sociais

:: A PLANIN também desenvolveu para o Gartner InMail (LinkedIn) e criou evento no Facebook para atrair participantes para a Conferência.



:: Em Junho, promovemos live streaming com o analista do Gartner Donald Feinberg e conquistamos:



**24.854** views

**10.365** minutos visualizados

**59.117** pessoas alcançadas

**555** reações

# Resultados



- :: Aperfeiçoamento da **comunicação com parceiros de negócios.**
- :: **Aumento do número** de participantes e expositores/patrocinadores.
- :: Maior **procura de mídias** interessadas;
- :: Aumento do **engajamento do público** nas redes sociais;
- :: Maior **comprometimento da equipe** de vendas;
- :: Melhor percepção do público em relação aos eventos do Gartner.

# Quem somos



A PLANIN é uma das principais agências de comunicação do mercado. Há mais de 20 anos, destaca-se pelo trabalho personalizado para cada cliente, mas com metodologia global presente em mais de 40 países.

Atendemos marcas líderes dos principais segmentos da indústria e há mais de 10 anos utilizamos tecnologia em tudo o que fazemos para medir resultados e criar novos canais de comunicação para nossos clientes.

A agência é a única integrante brasileira do Worldcom Public Relations Group, a maior rede independente de agências de comunicação empresarial do mundo.



## Presença Global

- **50** profissionais
- **1** sede em São Paulo
- **1** filial no Rio de Janeiro
- **9** agências parceiras no Brasil
- **89** agências parceiras no mundo
- **2.000** profissionais no grupo

# Contatos



## **PLANIN – A agência que inova sua maneira de comunicar**

**São Paulo** - Rua Flórida, 1821 - 9º andar – Brooklin - Tel. 11. 2138-8900

**Rio de Janeiro** - Avenida Rio Branco, 1 - 12º andar – Centro - Tel. 21. 2588-8237

### **Contatos:**

**Angélica Consiglio** – CEO

[angelica@planin.com](mailto:angelica@planin.com) – 11. 2138-8910

**Beatriz Imenes** – Vice-Presidente

[diretoria@planin.com](mailto:diretoria@planin.com) – 11. 2138-8940

**Juliana Tonello** – Sócia-Diretora

[marketing@planin.com](mailto:marketing@planin.com) - 11. 2138-8914

### **Mídias sociais**

 [www.planin.com](http://www.planin.com)

 [www.facebook.com/planincomunicacao](http://www.facebook.com/planincomunicacao)

 [www.twitter.com/planin](http://www.twitter.com/planin)

 [www.pinterest.com/agenciaplanin/](http://www.pinterest.com/agenciaplanin/)

